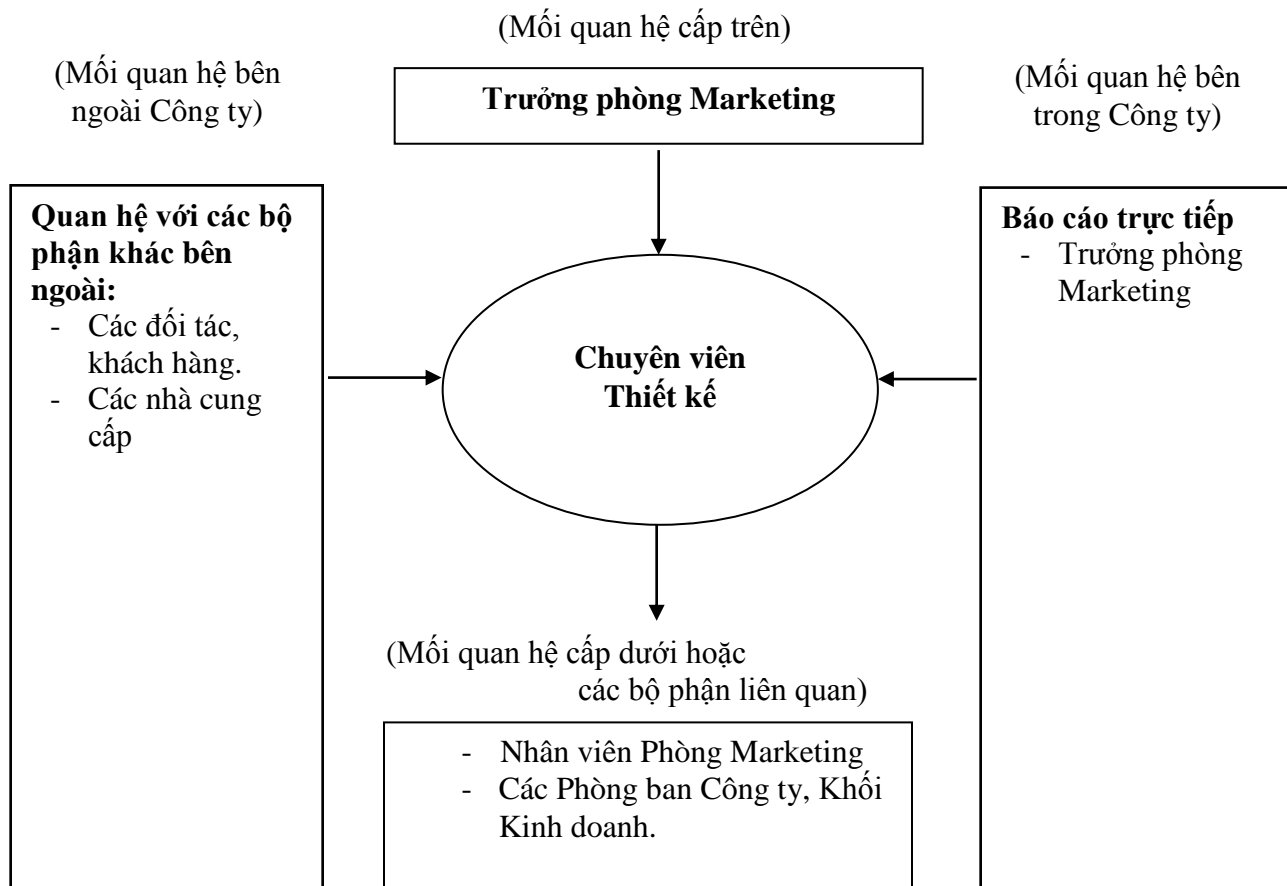


## BẢNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC

### A. Mô tả vị trí:

1. Đơn vị	Bộ phận: <b>Marketing</b>	<b>Ký xác nhận</b>
2. Tên người giữ vị trí		<i>Chữ ký</i>
3. Chức vụ	<b>Chuyên viên Thiết kế</b>	
4. Chức danh quản lý trực tiếp	<b>Trưởng phòng Marketing</b>	<i>Chữ ký</i>

### BIỂU ĐỒ CÁC MỐI QUAN HỆ PHỐI HỢP TRONG CÔNG VIỆC



## B. Các trách nhiệm:

### B1. Trách nhiệm chính:

- Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, các ấn phẩm cho sự kiện, chương trình của Công ty.
- Nghiên cứu, cập nhật xu hướng thiết kế mới.

### B2. Nội dung công việc cụ thể:

1. Thiết kế các ấn phẩm in ấn như: banner, poster, standee, backdrop, brochure, leaflet, ... để quảng bá cho các sản phẩm, dịch vụ, sự kiện và hoạt động nội bộ Công ty.
2. Thiết kế các ấn phẩm Digital như: facebook banner, giao diện landing page, web dự án, thiệp mời, ...
3. Thiết kế logo, bảng hiệu, bộ nhận diện thương hiệu Công ty.
4. Chụp hình, quay phim, biên tập hình ảnh, quản lý và lưu trữ hình ảnh cho các hoạt động Marketing, dự án, sự kiện, hoạt động của Công ty.
5. Tìm hiểu, cập nhật xu hướng mới liên quan công việc thiết kế.
6. Phối hợp với các Phòng ban và đối tác để hoàn thành công việc hiệu quả và đúng tiến độ nhất.
7. Thực hiện các công việc khác theo sự phân công của Trưởng Bộ phận.

## C. Quyền hạn

- Từ chối thiết kế đối với các yêu cầu từ các Phòng ban chưa được duyệt hoặc có nội dung không phù hợp với quy định của Công ty.
- Đề xuất các ý tưởng mới để tăng tính sinh động, thẩm mỹ cho các sản phẩm, dự án mới của Công ty.

## D. Các yêu cầu đối với vị trí:

### D1. Các yêu cầu về bằng cấp/chứng chỉ

1. Tốt nghiệp Cao đẳng, Đại học chuyên ngành: Thiết kế, Mỹ thuật, ...
2. Tiếng Anh: trình độ B trở lên.
3. Các chứng chỉ đào tạo thiết kế liên quan.

### D2. Yêu cầu về kinh nghiệm/kiến thức

4. Tối thiểu 01 năm kinh nghiệm ở vị trí tương đương.
5. Có kinh nghiệm làm việc tại các Công ty bất động sản.
6. Sử dụng thành thạo AI, PS, Indesign, Photoshop, MS Office, Word, Excel, Power Point, Internet.

### D3. Các yêu cầu khác về phẩm chất, tính cách/kỹ năng, khả năng

7. Năng động, sáng tạo tốt.
8. Trách nhiệm, chịu được áp lực công việc cao.
9. Kỹ năng vẽ, khéo léo trang trí, phối màu, bố cục.
10. Có thể đi công tác, làm việc ngoài giờ và cuối tuần hoặc theo sự kiện của Công ty.

### **E. Các chế độ phúc lợi:**

- Lương cạnh tranh theo năng lực;
- Được tham gia đầy đủ các chế độ BHXH, BHYT, BHTN;
- Chăm sóc sức khỏe, du lịch hàng năm;
- Thưởng tháng 13 theo kết quả kinh doanh của Công ty.

### **F. Các chỉ tiêu đánh giá kết quả thực hiện công việc:**

- Số lượng sản phẩm thiết kế hoàn thành trong tháng.
- Doanh số mang lại được sau chương trình marketing, chạy banner quảng cáo, ...
- Các chương trình hỗ trợ thúc đẩy marketing, R&D.